



EVALUACIÓN

---

# PLAN DE COMUNICACIÓN 2025



---

CONSEJO NACIONAL DE COMPETENCIAS

## CONSEJO NACIONAL DE COMPETENCIAS

### SECRETARIA EJECUTIVA

Myriam Pilar Zarsosa Osorio

### COORDINADORA GENERAL TÉCNICA

María Clara Cabrera Miranda

### ASESOR

Emil Josué Vinueza León

### EDICIÓN Y DIAGRAMACIÓN

Dirección de Comunicación Social CNC

Juan Francisco Trujillo Guerrero

Augusto Xavier López Morales

Mireya del Cisne Samaniego Vásquez

---

©Consejo Nacional de Competencias

2025

Av. Amazonas entre Juan José Villalengua y Unión Nacional de Periodistas.

Plataforma Gubernamental de Gestión Financiera.

Bloque Rojo, Tercer Piso, Ala Sur.

La reproducción parcial o total publicación, en cualquier forma y por cualquier medio mecánico o electrónico, está permitida siempre y cuando sea autorizada por los editores y se cite correctamente la fuente.

DISTRIBUCIÓN GRATUITA



**Productos asignados al año 2025**

**Tabla. 1**  
**Productos asignados al año 2025**

PRODUCTOS	CANTIDAD
Boletines de prensa	9
Ayudas Memoria	71
Monitoreos de medios	217
Monitoreos en X	212
Noticias vía WhatsApp	65
Elaboración de Guiones	22
Colocación de voz en los guiones	19
Elaboración de las matrices de la Lotaip 21, 24 y 5.22	36 matrices en total
Perfiles de autoridades asociativas de GAD	8
Edición de documentos: guías, informes (RC, resultados y competencias)	5
Mapeo de Asambleístas y comisiones	151
Mapeo de actores, alcaldes y prefectos del país	244
Informes de gestión de la DIRCOM	1
Revisión del plan de comunicación	1
Elaboración de guiones técnicos para eventos institucionales	1
Diseño de transparencias para el informe de rendición de cuentas de la DIRCOM	1
Edición del Manual de Inducción del CNC	1
Revisión de fichas técnica de talleres	2
Bases de datos de medios, Alcaldes y Prefectos	3
Clasificación de archivo institucional de la DIRCOM	1
Elaboración de saludo institucional para SE	1
Elaboración de notas periodísticas internas	2
Cuadro General de Clasificación Documental 2011-2025	1
<b>Total</b>	<b>1074</b>

Productos asignados al año 2025

Tabla. 2  
Productos asignados al año 2025

PRODUCTOS	CANTIDAD
Coberturas	81
Noticias	31
Efemérides	120
Productos de Comunicación Interna (Comunicados, boletín interno, NotiCNC)	255
Artes Cumpleaños	29
Archivo Fotográfico	183
Videos	18
Publicables	5
Artes Redes Sociales	1112
Total	1834

Resumen redes sociales 2025

Tabla. 3  
YouTube



Tabla. 4  
Facebook

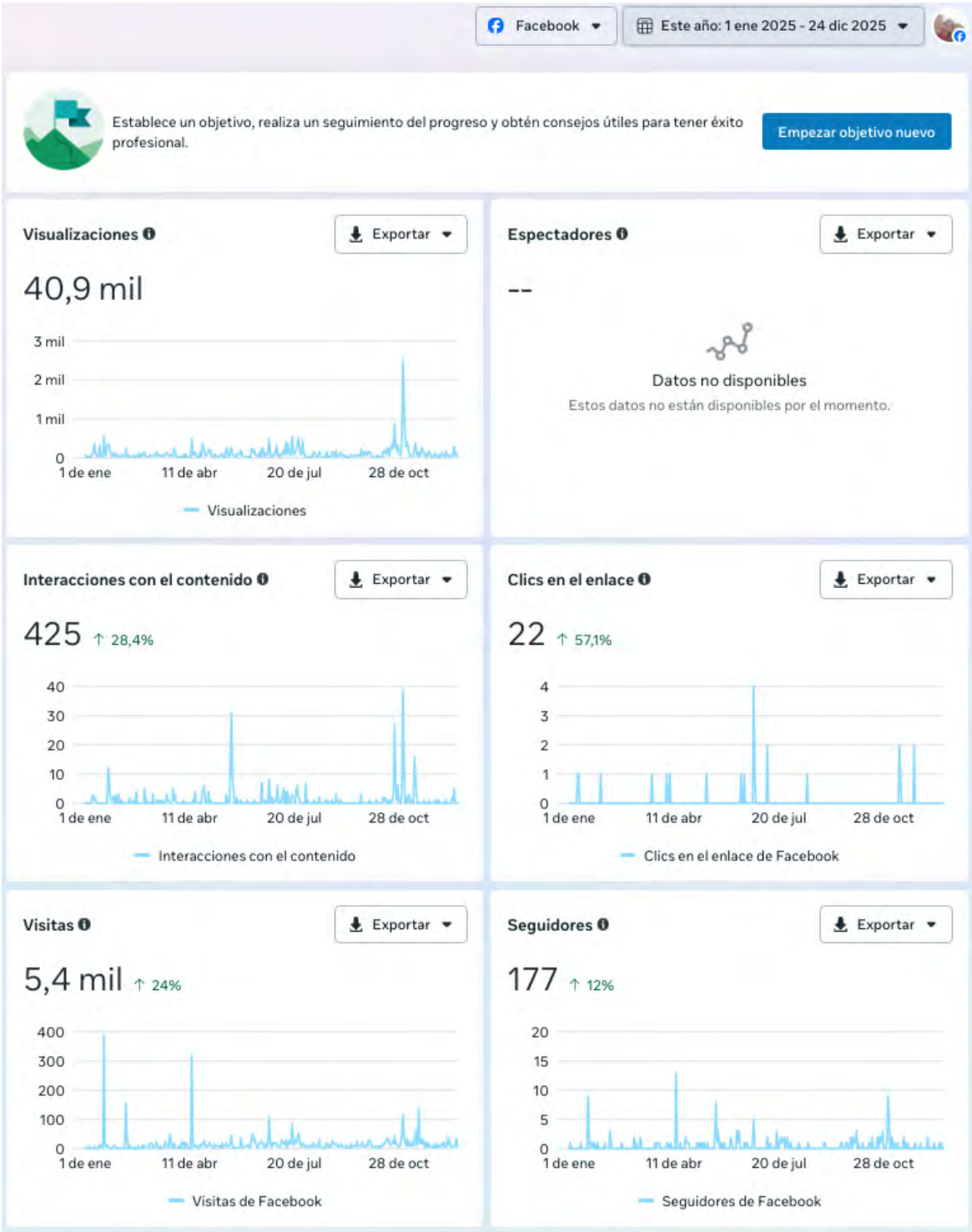


Tabla. 5  
Instagram

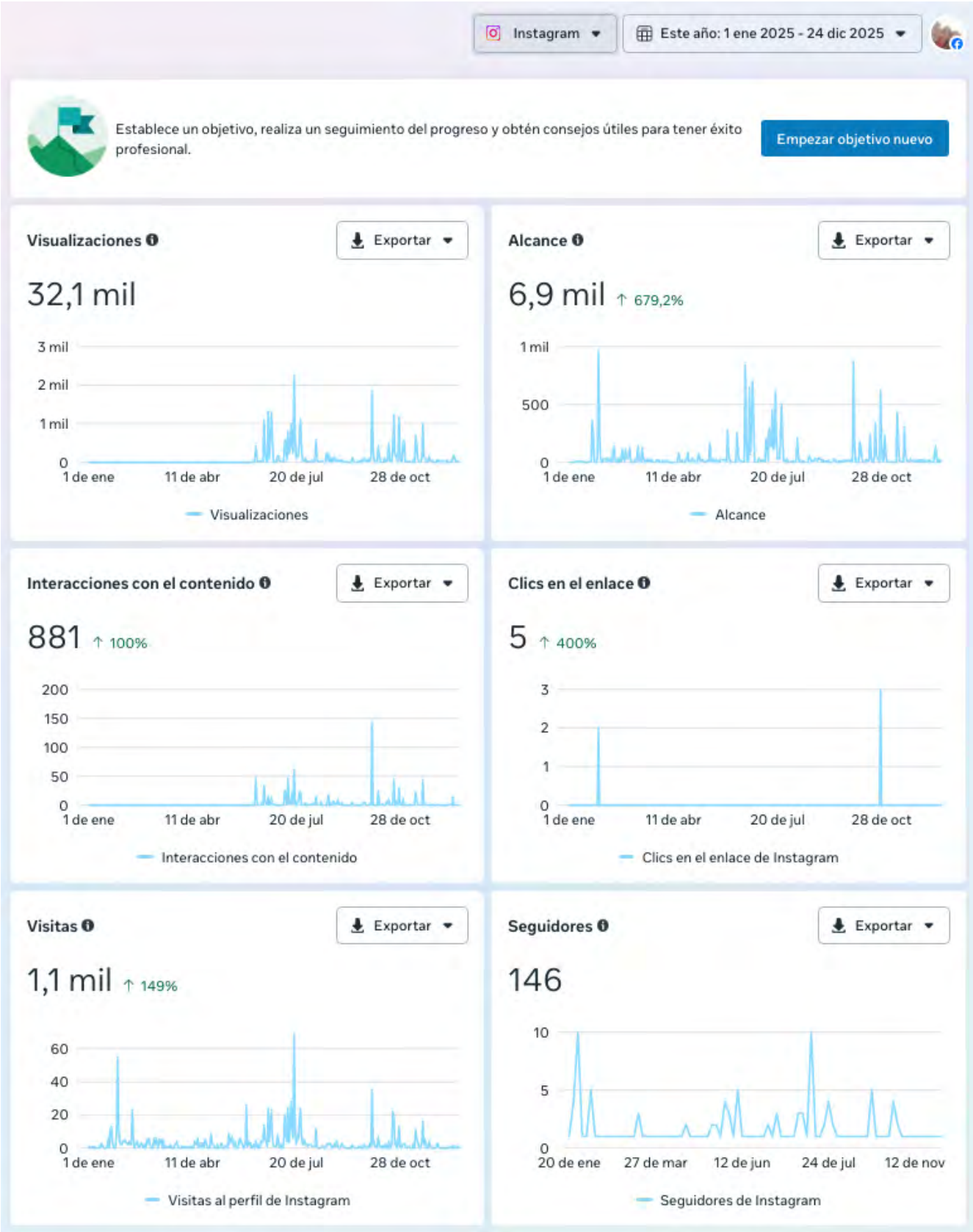
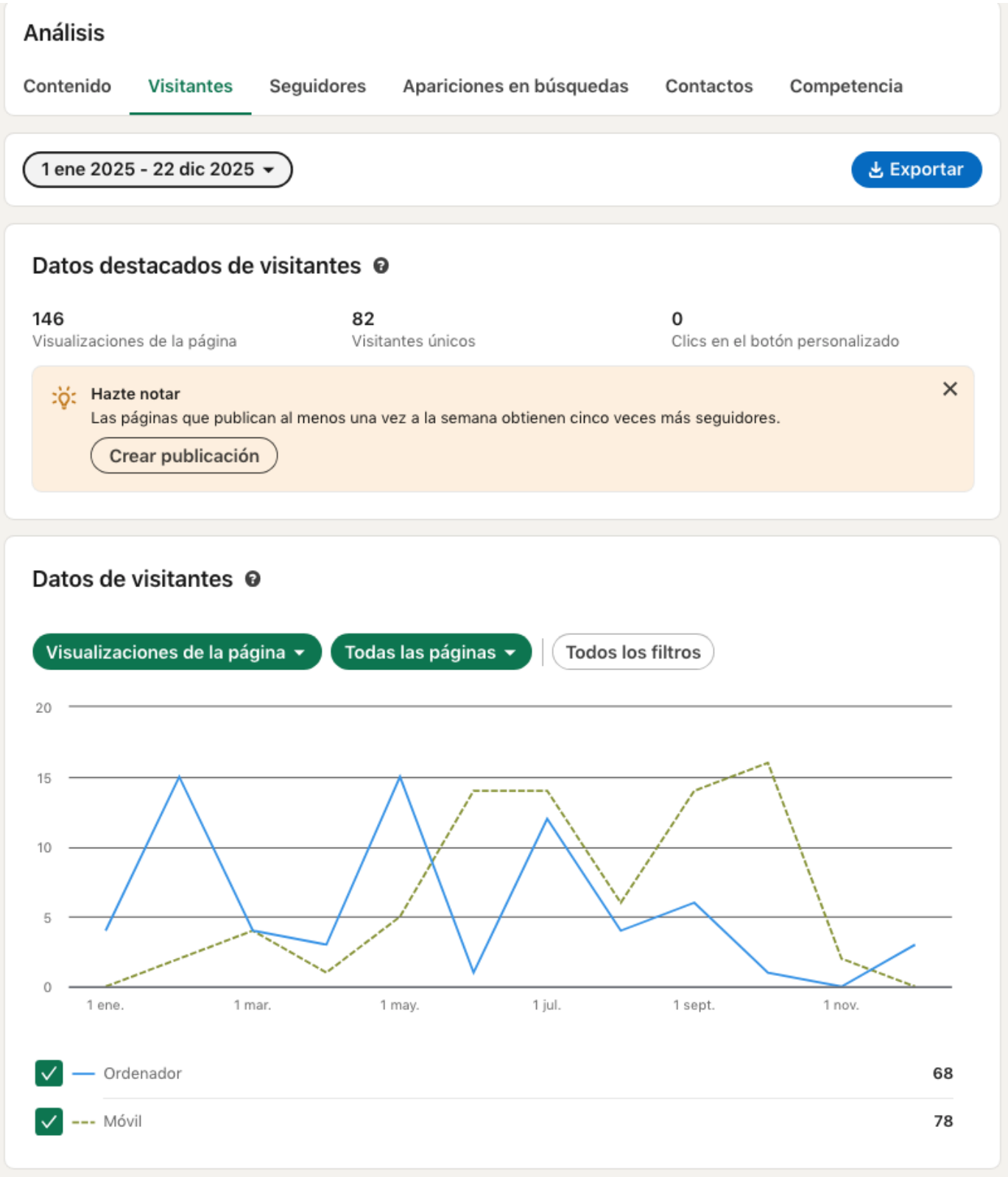




Tabla. 6  
LinkedIn





# CNC

Consejo Nacional de Competencias

[www.competencias.gob.ec](http://www.competencias.gob.ec)

@competenciascnc

