



**CNC**  
Consejo Nacional de Competencias



**Evaluación**

# **Plan de Comunicación 2021 - 2023**

## CONSEJO NACIONAL DE COMPETENCIAS

Mgs. Juan Sebastián Arias  
**Secretario Ejecutivo**

Esp. Myriam Zarsosa  
**Coordinadora General Técnica**

Intl. Emil Vinueza  
**Asesor**

Mgs. Juan Francisco Trujillo  
**Director de Comunicación Social**

**Diagramación**  
Dirección de Comunicación Social CNC

---

Primera Edición, 2023  
©**Consejo Nacional de Competencias**  
Noviembre, 2023

Av. Amazonas entre Juan José Villalengua y Unión Nacional de Periodistas.  
Plataforma Gubernamental de Gestión Financiera.  
Bloque Rojo, Tercer Piso, Ala Sur.

La reproducción parcial o total publicación, en cualquier forma y por cualquier medio mecánico o electrónico, está permitida siempre y cuando sea autorizada por los editores y se cite correctamente la fuente.

DISTRIBUCIÓN GRATUITA



# ÍNDICE

1. Evaluación Plan de Comunicación 2021.2023 .....	5
--	---



# 1

## Contexto Situacional

Una vez que ha finalizado la ejecución del Plan de Comunicación 2021.2023, es de suma importancia evaluar los procesos de comunicación que se han implementado, con el fin de conocer fallas o fortalezas de estos, dependiendo de los públicos al que se dirige.

La evaluación es un proceso de retroalimentación para establecer parámetros, conocer el estado de la comunicación. Plantea además la necesidad de realizar un proceso evaluativo sistemático en las organizaciones, fundamentalmente luego de la aplicación de planes/ estrategias de comunicación, como única vía de medir la efectividad de estas.

Aquí algunos de los puntos, a tomar en cuenta durante las evaluaciones:

- El material de apoyo que se entrega
- El tipo de información que se difunde
- La periodicidad con la que se transmite
- Actividades sociales entre los miembros de la institución
- Revisión del correo institucional
- Evaluación después de actividades estratégicas
- Monitorear las actividades y velar por que se cumplan adecuadamente

A partir del año 2021 apuntamos a fortalecer los canales de comunicación digital, con contenido de interés para nuestros públicos objetivos para difundir la labor del CNC oportunamente.

El desempeño de la cuenta institucional de Facebook, @competenciascnc, muestra que durante 2021 contamos con 368 nuevos “me gusta”, 2.954 visitas a la página y un alcance de 27.902 personas lo que supone un incremento del 14% respecto al año previo.

En 2022 se lograron 302 nuevos “me Gusta, 3581 visitas a la página (21% más que el año previo) y un alcance de 58.801 personas. (110% mas) Mientras tanto en 2023 se registran 368 nuevos “me gusta” (22% mas), 8408 visitas al perfil (incremento del 134%) y un alcance de 54.323 personas (8,2% menos). Se trata de cifras parciales con corte al 14 de noviembre

En la red social Twitter, la cuenta del Consejo Nacional de Competencias @competenciascnc obtuvo 262 nuevos seguidores 70.982 visitas al perfil y 175.300 impresiones de tweets. En este sentido, la institución no realiza inversión para pauta publicitaria ni para conseguir interacciones ni seguidores, por lo que todos son orgánicos.

En 2022 se obtuvieron 147.800 visitas al perfil, 264.000 impresiones de tweets, 461 menciones y 317 nuevos seguidores. Para 2023 se registraron 132.400 impresiones y 105 nuevos seguidores. Los cambios de propiedad en esta red que actualmente se denomina X imposibilitan una correcta recopilación de estadísticas ya que datos como visitas al perfil, menciones y cantidad de publicaciones han dejado de estar disponibles

El canal de Youtube del CNC contó con 33 nuevos suscriptores. El total actualmente es de 175 suscriptores

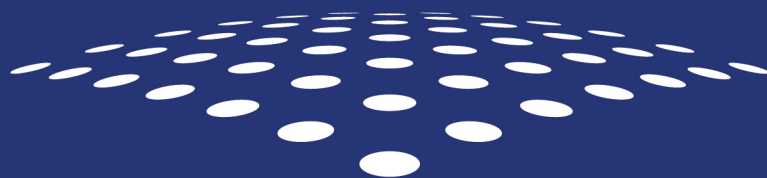
Cabe recalcar que la página web institucional, se mantiene actualizada y disponible para consulta

En el Proceso de Rendición de Cuentas 2020, el Consejo Nacional de Competencias, se comprometió a: Elaborar y socializar herramientas de información sobre las líneas de acción del Consejo Nacional de Competencias, de libre acceso para la ciudadanía

En este sentido, entre 2021 y 2022 se desplegaron campañas informativas sobre la labor del CNC con especial énfasis en la difusión a través de redes sociales (Facebook, Youtube y Twitter). Se difundieron un total de 10 campañas con diferentes temáticas

**Evaluación de metas e indicadores**

Objetivo	Indicador
Mejorar en un 25% la cantidad de nuevos seguidores orgánicos cada año entre los diferentes canales digitales del CNC	La cantidad de seguidores en todas las redes por año se distribuyen así: Total 2021 360 Total 2022 835 Total 2023 665
Mejorar procesos de incidencia política y posicionamiento institucional en canales digitales	Las menciones incrementaron en un 33%
Mejorar las tasas de interacción con las publicaciones en un 30% respecto al periodo anterior	La tasa de interacción global mejoró en un 33%
Incrementar las visitas al perfil, en un 30% respecto al periodo anterior	Aumento global del 136%
Lograr una mayor efectividad en la transmisión de mensajes a nuestros públicos con información propia	Se implementó el uso de Caja de Mensajes y media training
Diversificar y potenciar los formatos en los que se presenta información	Formatos vigentes Mejorados y nuevos con base en plantillas
Evaluar la pertinencia de tener presencia en nuevas redes sociales (Instagram, LinkedIn)	Cuenta oficial creada



# CNC

Consejo Nacional de Competencias

[www.competencias.gob.ec](http://www.competencias.gob.ec)

@competenciasnc

