

MODELO DE GESTIÓN FUNDACIÓN MUNICIPAL TURISMO PARA CUENCA



cuenca
ALCALDÍA

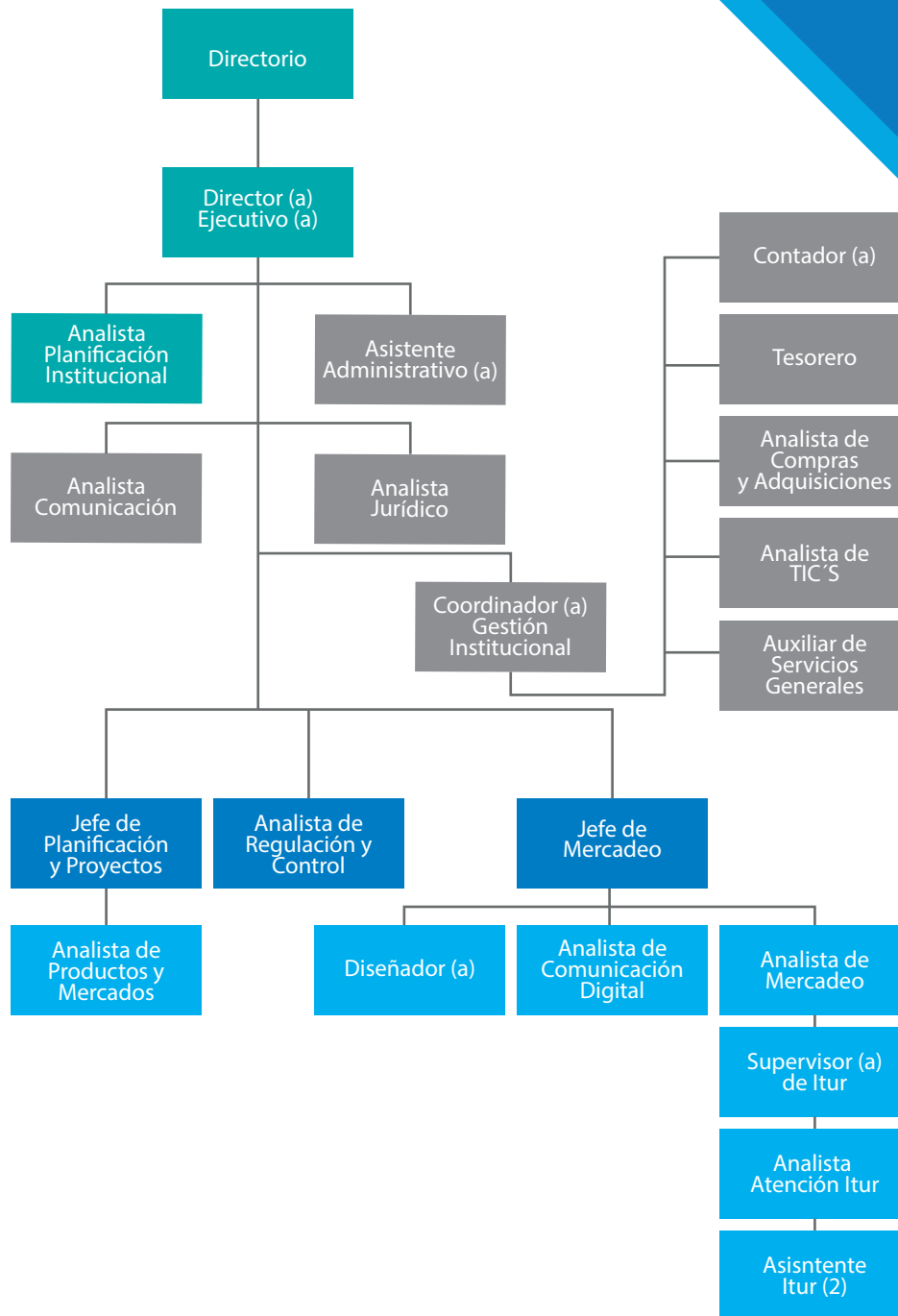


¿Quiénes somos?



La Fundación Municipal de Turismo para Cuenca es un organismo técnico de gestión de destino, promoción, regulación y control de la actividad turística cantonal.

Organigrama Institucional



Objetivos:

El objetivo de la Fundación Municipal de "Turismo para Cuenca", es el desarrollo integral del sector turístico, promoción turística y la conservación y protección del patrimonio turístico natural y cultural.

► Misión:

El turismo en Cuenca es una actividad planificada que genera oportunidades inclusivas de desarrollo sostenible bajo estándares de calidad, respetando el modo de vida de la población local, contribuyendo a la conservación del patrimonio cultural y natural.

► Visión:

Ser un destino con estilo auténtico, innovador, dinámico y sostenible, donde se valora el patrimonio cultural y natural, a través de servicios turísticos incluyentes de calidad y con una población local motivada a brindar al visitante experiencias perdurables al 2030.

Política:

Desarrollar un Turismo seguro y sostenible en la economía local y en concordancia con el bienestar social.



¿QUÉ HACEMOS?

¿Cuáles son nuestras Competencias y Atribuciones?

En el 2001, a través del Convenio de Transferencia de Competencias suscrito entre el gobierno central y la alcaldía de Cuenca, se entregan las primeras competencias en temas de turismo a los territorios cantonales, las mismas que se ratifican en la Resolución CNC-0001-0002-2016. Para el caso de Cuenca, el GAD Municipal, tiene dentro de sus competencias y atribuciones las siguientes:

▶ Planificación Cantonal

▶ Regulación cantonal

▶ Control cantonal

▶ Gestión cantonal

Planificación Cantonal:

- Elaborar planes, programas, y proyectos turísticos

- Formular el Plan Cantonal de Turismo

Regulación cantonal:

- Expandir las ordenanzas y resoluciones de carácter cantonal que contribuyan al fortalecimiento y desarrollo del turismo.

- Regular horarios de funcionamiento de establecimientos

- Regular el desarrollo del sector turístico en coordinación con los demás GAD.

Control cantonal:

- Controlar los establecimientos turísticos

- Controlar las actividades turísticas en áreas de conservación.

- Establecer mecanismos de protección turística

- Otorgar y renovar la LUAF

- Controla y vigilar la prestación de las actividades y servicios que han obtenido la LUAF.

- Aplicar sanciones.

Gestión cantonal:

•Promover el desarrollo de las actividades turísticas.

•Actualizar el catastro de establecimientos turísticos.

•Elaborar y actualizar el inventario de atractivos turísticos.

•Actualizar y dar mantenimiento a la señalización y señalética turística.

•Impulsar campañas de concientización ciudadana que generen una cultura sobre importancia del turismo.

•Recaudar los valores de la LUAF.

•Desarrollo de productos o destinos turísticos.

•Elaborar y difundir material promocional.

•Otorgar asistencia técnica y capacitaciones al sector turístico cantonal.

•Receptar, gestionar, sustanciar procesos de denuncias.

•Realizar y apoyar ferias, muestras, exposiciones, congresos y demás actividades promocionales.

•Participación en la elaboración de estadística de turismo.

•Fomentar proyectos turísticos.

•Dotar de facilidades en sitios identificados como turísticos.

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE CUENCA 2020-2024

4

estrategías

11

metas

6

programas

35

indicadores

19

proyectos

En el mes de agosto de 2020, la Fundación Municipal Turismo para Cuenca actualizó el Plan Estratégico de Turismo de Cuenca, en el cual se establecieron 4 grandes ejes de acción- estrategias, 6 programas con 19 proyectos, 11 metas y 35 indicadores.

The background image shows the ornate facade of a church, likely the Cathedral of Cuenca, with the words 'SANTU MARI...' visible above the entrance. Several people are walking in front of the church, some wearing face masks. A large blue diagonal graphic element is overlaid on the right side of the image.

Estrategias de acción

Estrategia 1

Implementar un proceso de gestión de cambio institucional que garantice la eficiencia en la gestión del turismo en el cantón Cuenca



E1.1 Optimización de procesos de gestión institucional

E1.1.1 Proyecto de capacitación continua y actualización de conocimientos para el departamento técnico y administrativo de la FMTPC

E1.1.2 proyecto de fortalecimiento institucional

E1.1.3 implementación del mecanismo operativo de una Organización de Gestión de Destinos Turísticos OGD al interior de la estructura de la Fundación



Estrategias de acción

Estrategia 2

Gestionar el turismo en Cuenca y el desarrollo de mercados, con base a las competencias concurrentes otorgadas al GAD Municipal.

E2.1.1 Actualización
de inventario
turístico de Cuenca

E2.1.2 Programa
de Acceso de
Mercados

E2.1.3 Programa de
aprovechamiento y
gestión de recursos
en la zona de la
Biosfera del Macizo
del Cajas para el
desarrollo sostenible
del turismo

E2.2.1 Elaboración
y ejecución del
Plan Operativo de
Marketing y
Promoción
turístico para el
cantón Cuenca

E2.2.2 Elaboración
y ejecución del
Plan Operativo de
Marketing y
promoción digital
para el cantón
Cuenca

E2.1 Programa de
desarrollo de
productos turísticos

Estrategias de acción

Estrategia 3

Levantar información cualitativa y cuantitativa para la gestión turística del cantón.



E3.1 Programa
Observatorio
turístico

E3.1.1 Plan de
estadísticas
turísticas

E3.1.2 Análisis
económico del
Turismo en el
cantón Cuenca

E3.1.3 Inteligencia
de mercados


E3.1.4 Indicadores
coyunturales de la
gestión turística,
incluyen indicadores de
sostenibilidad y calidad
de destino



Estrategias de acción

Estrategia 4

Impulsar la calidad turística y sostenibilidad turística en el cantón Cuenca.



E4.1 Programa de sostenibilidad y calidad turística

E4.1.2 Proyecto de Seguridad Turística para el cantón Cuenca

E4.1.3 Programa de excelencia turística: certificación de calidad y sostenibilidad turística

E4.1.4 Plan de gestión de riesgos para el sector del Turismo

FMTPC DURANTE LA PANDEMIA 2020

• Mayo

- Diseño e implementación de la **Insignia Cuenca Biosegura y Sostenible**.
- Inspecciones a establecimientos turísticos** para control de protocolo de bioseguridad.
- Capacitaciones virtuales** – Webinars

• Agosto

- Actualización del **Plan de Turismo para Cuenca 2020-2024**
- Publicación de la **Ordenanza de diferimientos tributarios e incentivos económicos en el cantón Cuenca**. Pago de \$ 10,00 por concepto de LUAF para establecimientos turísticos.

• Septiembre

- Conformación de Mesa de Reactivación Turística** – FMTPC, Mintur, Sector Turístico de Cuenca.
- Plan de Reapertura Progresiva** – Participación en Mesas de Capacitación –
- Ordenanza** que regula las medidas temporales de prevención, contención, mitigación y control dentro del cantón cuenca para la emergencia sanitaria del covid-19.
- Celebración del **Día Mundial del Turismo desde la Ruralidad**.
- Reconocimiento **Safe Travel al destino Cuenca** por parte de la WTTC
- Impulso de nuevos productos turísticos** (Ecosalidas y ecoaventuras por la Ruta de los CaminANTES).

• Octubre

- Activación y promoción de **Fiestas de Cuenca** en la ciudad de Guayaquil.
- Estudio de estacionamientos para el transporte turístico** del Centro Histórico de la Ciudad de Cuenca.
- Plan Piloto de Uso de Espacio Público para los Establecimientos de Alimentos y Bebidas** de Categoría Turística, que hayan obtenido la insignia Cuenca Biosegura y Sostenible

• Noviembre

- Visita a talleres artesanales para impulsar **campana "Una Navidad con Identidad"** – Levantamiento de talleres y galerías artesanales de la ciudad.
- Impulso al reconocimiento **Cuenca Ciudad Mundial de las Artesanías**.

• Diciembre

- Reuniones y visitas y técnicas con GAD rurales – **asesoría y seguimiento técnico en proyectos turísticos**.
- Impulso de nuevos productos** (Lanzamiento de la Ruta de los Murales, Inspección Desarrollo Ruta de los Arrieros)

FMTPC DURANTE LA PANDEMIA 2021

• Enero

-Propuesta de Ordenanza que Regula la Ocupación de los Espacios Públicos de las Áreas Históricas y Patrimoniales del cantón Cuenca, aptos para la extensión de actividades de restaurantes y cafeterías con registro turístico

• Febrero

Impulso de nuevos productos turísticos (Cuenca en Cuentos)

• Marzo

-Visita técnica a emprendimiento rural "Mirador de Boquerón, parroquia Turi.
-Impulso de nuevos productos turísticos (Búsqueda del Tesoro)

• Abril

-Trabajo interinstitucional con el CSC para diseñar estrategias de seguridad Turística.
- Impulso de nuevos productos turísticos (La Velada Cuencana)

• Mayo

- Impulso de nuevos productos turísticos (Ruta de las Leyendas)

• Julio

-Organización de FONATUR 2021 – Edición Cuenca
-Capacitaciones a poblaciones rurales como parte del desarrollo proyecto "Ruta de los Arrieros".
-Lanzamiento de la nueva Ruta de Buses Cuenca – Montañita – Cuenca

• Agosto

- Impulso de nuevos productos turísticos (Fly Over Cuenca)

• Septiembre

Celebración del día mundial de turismo.
Impulso a emprendimientos rurales

RETOS FMTPC

- Transformarse en OGD
- Articular de manera continua el trabajo con el Sector Turístico y GAD locales, así como con otros destinos.
- Impulsar el fortalecimiento del sector turístico de Cuenca.
- Desarrollar, impulsar y promocionar nuevos e innovadores productos turísticos.
- Fortalecer las capacidades de trabajo en red y acción colectiva entre los sectores públicos, privados y comunitarios.
- Impulsar proceso de capacitación y formación profesional del sector turístico y su cadena de valor.
- Implementar y sostener procesos sostenibles y eficientes, a través de certificaciones nacionales e internacionales.
- Planificar y fortalecer la actividad turística en el territorio.

RETOS DESTINO

- Posicionar al destino Cuenca como el primer Destino turísticos del Ecuador, así como en los diferentes mercados objetivos internacionales.

- Llegar a ser un destino con estilo auténtico, innovador, dinámico y sostenible.

- Posicionar a la ciudad de Cuenca como la capital artesanal del mundo.

- Posicionar a Cuenca como un destino bioseguro y sostenible a nivel nacional e internacional.



FUNDACIÓN

turismo

cuenca